



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

CELEBRA EL 14 DE FEBRERO AL ESTILO HARD ROCK

Enero 20, 2022 - El día de San Valentín es una celebración que puede parecer poco importante o que sólo es producto de la mercadotecnia; sin embargo, en su sentido más fiel puede ser una buena oportunidad para evocar el cariño hacia nuestros seres queridos y pasar tiempo de calidad con ellos.

Si la música es el lenguaje del amor, Hard Rock es el lugar perfecto para celebrar la ocasión. Imagina despertar al lado de tu media naranja en una suite con vista al mar mientras escuchan su disco favorito o disfrutar de una cena romántica con velas y champán. Si esto no te convence, te damos tres razones más para celebrar el próximo 14 de febrero al estilo Hard Rock Hotels:

1. Las ubicaciones de sus propiedades en destinos paradisíacos: Cancún, Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos o Punta Cana, tú elige la locación ideal.
2. ¡El mejor ambiente! En todos los hoteles habrá actividades especialmente preparadas para consentir a los huéspedes, desde una banda de rock en vivo tocando un repertorio de canciones cuidadosamente seleccionadas para ese momento que quieres compartir con tu acompañante hasta cenas a la orilla del mar animadas por un trío de cuerdas y un menú digno de superestrella.
3. Date el lujo de consentirte. El mejor capricho que cuerpo, mente y alma puedan tener lo encuentras en el Rock Spa. Genera esta conexión única con esa persona especial en nuestras cabinas para parejas a través de alguno de los tratamientos que forman parte del amplio menú de servicios, desde los clásicos masajes relajantes, de aromaterapia, envolturas y piedras calientes, hasta experiencias irrepetibles con los masajes insignia como *Synchronicity* ó *Smooth Operator* que forman parte del programa Rhythm & Motion, en dónde la música y sus vibraciones juegan un papel clave en el desarrollo del tratamiento.

Además, si estás pensando en grande y quieres hacer entrega de anillo de compromiso, celebrar tu luna de miel o tu aniversario, recuerda que más allá del 14 de febrero, los hoteles Hard Rock siempre serán una gran opción para el romance, ya que hay paquetes específicamente diseñados para esas ocasiones, los cuales incluyen decoración de tu habitación, espacios especiales para propuestas, desayunos en la cama con mimosas, aromaterapia en la habitación y mucho más.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; nueve propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya -el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita <https://rcdhotels.com>

Acerca de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con sedes en 67 países que abarcan 249 ubicaciones que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, lugares para espectáculos en vivo y cafés de propiedad / licencia o administrados. HRI también lanzó una empresa conjunta llamada Hard Rock Digital en 2020, una plataforma de apuestas deportivas en línea, apuestas deportivas minoristas y juegos en Internet. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la colección más grande y valiosa de recuerdos musicales auténticos del mundo con más de 86,000 piezas, que se exhiben en sus ubicaciones en todo el mundo. En 2021, Hard Rock fue galardonado como Mejor Empleador en la Industria de Viajes y Ocio, Juegos y Entretenimiento por Forbes, designado como una Compañía Mejor Administrada de EE. UU. Por Deloitte Private y The Wall Street Journal y nombrada la marca de hoteles con mejor desempeño en JD Power's North America Hotel Guest Satisfaction Study por tercer año consecutivo. En 2020, Hard Rock fue honrado como uno de los mejores empleadores para la diversidad de la revista Forbes y uno de los mejores empleadores para las mujeres. Hard Rock Hotels & Casinos también recibió el primer lugar en la Encuesta de satisfacción ejecutiva de juegos de casino 2020 realizada por Bristol Associates Inc. y Spectrum Gaming Group. Los destinos de Hard Rock están ubicados en ciudades de entrada internacionales, incluidas sus dos propiedades insignia más exitosas en Florida y hogar del primer Guitar Hotel® del mundo en el sur de Florida, Propiedad del año 2020 de Global Gaming. La marca es propiedad de la entidad matriz de HRI, The Seminole Tribe of Florida. Para obtener más información sobre Hard Rock International, visite www.hardrock.com o shop.hardrock.com.



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpmr.com



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpmr.com